

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: Kerajinan

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Achamad Iswanto
2. Umur : 34 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Terakhir : SLA
5. Alamat : Jl. A. Yani Km 7,6 Gang Karya Bersama Kab. Banjar

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Iwan Sasirangan
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. A. Yani Km 7,6 Gang Karya Bersama

4. Tahun Berdiri/Umur : 1995/ 10 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 Tenaga kerja tetap : -- orang
 Tenaga kerja harian : 15 orang
 Pendidikan : SD, SLTP dan SLA
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 25 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Sasirangan Sutera, Sasirangan Katun, T Shirt Sasirangan
2. Jumlah produksi per bulan : Sasirangan Sutera 1.000 m, Sasirangan Katun 400 m, T Shirt Sasirangan 20 losin
3. Lama pembuatan per unit : 5-7 hari
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Sasirangan Sutera 1.200 m, Sasirangan Katun 400 m, T Shirt Sasirangan 30 losin
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional
6. Bahan baku dan pembantu
 Nama bahan baku : Kain Sutra, Katun, Pewarna
 Asal bahan baku : Banjarmasin
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 101.790.000,-
 Volume penjualan per bulan : Sasirangan Sutera 1.000 m, Sasirangan Katun 250 m, T Shirt Sasirangan 20 losin
 Daerah penjualan : Kal-Sel
 Kemungkinan perluasan : Sasirangan Sutera 1.200 m, Sasirangan Katun 400 m, T Shirt Sasirangan 30 losin
 Daerah perluasan yang dituju : Jawa dan Sumatera
 Distribusi penjualan : Langsung
 Cara pembayaran : Tunai dan Kredit

8. Keragaan Finansial
 Jumlah Modal : Rp. 340.700.000,-
 Modal Sendiri : Rp. 270.700.000,-
 Modal luar/pinjaman : Rp. 70.000.000,-
9. Struktur kekayaan
 Modal kerja : Rp. 160.000.000,-
 Investasi bangunan : Rp. 100.000.000,-
 Investasi alat Produksi : Rp. 700.000,-
 Investasi alat transport : Rp. 74.000.000,-
 Investasi toko penjualan : Rp. 6.000.000,-
 Lainnya : Rp. -
10. Pendapatan per bulan : Rp. 101.790.000,-
 11. Biaya usaha per bulan : Rp. 86.235.000,-
 12. Keuntungan per bulan : Rp. 15.555.000,-
 13. Margin keuntungan : 15,2 %
14. Administrasi keuangan
 Mempunyai pembukuan : Ya Sistem : Manual
 Jumlah tenaga pengelola : 1 orang Pendidikan : SLA
 Pembukuan yang dibuat : ada
 Bukti transaksi : ada

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing : banyak
2. Keterlibatan dengan bank
 Pinjaman : Rp. Bank : ,-
 BUMN : Rp. 50.000.000,-
 Mempunyai rekening bank : Ya
 Transaksi pembelian lewat bank : Ya
 Transaksi penjualan lewat bank : Ya
3. Keterlibatan pembinaan
 Mempunyai perkumpulan usaha : Ya
 Pembinaan dari instansi terkait :

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindag	Pelatihan
Dinas Koperasi	Pelatihan

4. Sarana pendukung
 Kondisi jalan : Baik
 Jarak dengan pusat kota : 7,5 Km
 Jaringan telekomunikasi : Baik

E. Kendala Kendala Usaha :
 Kekurangan Modal Kerja

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: **Kerajinan**

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : H. Basrian
2. Umur : 44 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Terakhir : SLP
5. Alamat : Jl. PHBM Ds. Mekar Rt. 5 Martapura Timur

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Bordir Ridho
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. PHBM Ds. Mekar Rt. 5 Martapura Timur

4. Tahun Berdiri/Umur : 1995/ 10 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 Tenaga kerja tetap : -- orang
 Tenaga kerja harian : 6 orang
 Pendidikan : SLA
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 30 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Dekor/peralatan penganten
2. Jumlah produksi per bulan : 10 pasang
3. Lama pembuatan per unit : 3 hari
4. Kapasitas produksi yang tersedia : 15 pasang
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional dan Mesin
6. Bahan baku dan pembantu
 Nama bahan baku : Kain spon, kain gino, kain lami, dan benang emas
 Asal bahan baku : Banjarmasin
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 6.000.000
 Volume penjualan per bulan : 10 pasang
 Daerah penjualan : Kal-Sel, KalTeng, Kal-Tim dan Kal-Bar
 Kemungkinan perluasan : 5 pasang
 Daerah perluasan yang dituju : Pulau Jawa
 Distribusi penjualan : Langsung
 Cara pembayaran : Tunai
8. Keragaan Finansial
 Jumlah Modal : Rp. 257.000.000,-

- Modal Sendiri : Rp. 239.500.000,-
- Modal luar/pinjaman : Rp. ,-
- 9. Struktur kekayaan
 - Modal kerja : Rp. 53.000.000,-
 - Investasi bangunan : Rp. 150.000.000,-
 - Investasi alat Produksi : Rp. 20.000.000,-
 - Investasi alat transport : Rp. 9.000.000,-
 - Investasi toko penjualan : Rp. 25.000.000,-
 - Lainnya : Rp. ,-
- 10. Pendapatan per bulan : Rp. 6.000.000,-
- 11. Biaya usaha per bulan : Rp. 4.500.000,-
- 12. Keuntungan per bulan : Rp. 1.500.000,-
- 13. Margin keuntungan : 25 %
- 14. Administrasi keuangan
 - Mempunyai pembukuan : tidak Sistem : -
 - Jumlah tenaga pengelola : - orang Pendidikan : -
 - Pembukuan yang dibuat : tidak ada
 - Bukti transaksi : tidak ada

D. Data Eksternal Perusahaan

- 1. Jumlah pesaing : sedikit
- 2. Keterlibatan dengan bank
 - Pinjaman : Rp. Bank :
 - BUMN : Rp. ,-
 - Mempunyai rekening bank : Ya
 - Transaksi pembelian lewat bank : tidak
 - Transaksi penjualan lewat bank : Ya
- 3. Keterlibatan pembinaan
 - Mempunyai perkumpulan usaha : Ya
 - Pembinaan dari instansi terkait : Ya

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindag	Pelatihan

- 4. Sarana pendukung
 - Kondisi jalan : Baik
 - Jarak dengan pusat kota : 1 Km
 - Jaringan telekomunikasi : Baik

E. Kendala Kendala Usaha :

Kekurangan Modal Kerja, tidak bisa memenuhi persyaratan pinjaman, tidak punya kemampuan untuk membuat pembukuan

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: Kerajinan

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Hamdah
2. Umur : 34 Tahun
3. Jenis Kelamin : Wanita
4. Pendidikan Terakhir : SLA
5. Alamat : Jl. Martapura Lama Rt. 1

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Ridho Kerajinan Keramik
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. Martapura Lama Rt. 1
4. Tahun Berdiri/Umur : 2000/ 5 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 Tenaga kerja tetap : 15 orang
 Tenaga kerja harian : -- orang
 Pendidikan : SLTP
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 30 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Dompot, gantungan kunci, tempat HP, Tas Manik
2. Jumlah produksi per bulan : Dompot 50 bh, gantungan kunci 300 bh, tempat HP 50 bh, Tas Manik 50 bh, Gantungan mobil 350 bh
3. Lama pembuatan per unit : 2-4 jam perbuah
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Dompot 75 bh, gantungan kunci 350 bh, tempat HP 30 bh, Tas Manik 30 bh, Gantungan mobil 350 bh
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional
6. Bahan baku dan pembantu
 Nama bahan baku : Manik, kristal, benang dan nilon
 Asal bahan baku : Martapura
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 26.500.000,-
 Volume penjualan per bulan : Dompot 50 bh, gantungan kunci 300 bh, tempat HP 50 bh, Tas Manik 50 bh, Gantungan mobil 350 bh
 Daerah penjualan : Kal-Sel, Kl-Tim dan Kal-Bar

Kemungkinan perluasan	: Dompok 75 bh, gantungan kunci 350 bh, tempat HP 30 bh, Tas Manik 30 bh, Gantungan mobil 30 bh
Daerah perluasan yang dituju	: Pulau Jawa
Distribusi penjualan	: Langsung dan Perantara
Cara pembayaran	: Tunai dan Kredit
8. Keragaan Finansial	
Jumlah Modal	: Rp. 84.510.000,-
Modal Sendiri	: Rp. 79.510.000,-
Modal luar/pinjaman	: Rp. 5.000.000,-
9. Struktur kekayaan	
Modal kerja	: Rp. 20.000.000,-
Investasi bangunan	: Rp. 55.000.000,-
Investasi alat Produksi	: Rp. 510.000,-
Investasi alat transport	: Rp. 9.000.000,-
Investasi toko penjualan	: Rp. ,-
Lainnya	: Rp. ,-
10. Pendapatan per bulan	: Rp. 26.500.000,-
11. Biaya usaha per bulan	: Rp. 22.900.000,-
12. Keuntungan per bulan	: Rp. 3.600.000,-
13. Margin keuntungan	: 13,6 %
14. Administrasi keuangan	
Mempunyai pembukuan	: tidak Sistem : -
Jumlah tenaga pengelola	: - orang Pendidikan : -
Pembukuan yang dibuat	: tidak ada
Bukti transaksi	: tidak ada

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing	: banyak
2. Keterlibatan dengan bank	
Pinjaman	: Rp. Bank : -
BUMN	: Rp. 5.000.000,-
Mempunyai rekening bank	: Ya
Transaksi pembelian lewat bank	: Ya
Transaksi penjualan lewat bank	: Ya
3. Keterlibatan pembinaan	
Mempunyai perkumpulan usaha	: Ya
Pembinaan dari instansi terkait	:

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindag	Pelatihan
Dinas Koperasi	Pelatihan

4. Sarana pendukung	
Kondisi jalan	: Baik
Jarak dengan pusat kota	: 2 Km
Jaringan telekomunikasi	: Baik

E. Kendala Kendala Usaha

:
 Kesulitan untuk mendapatkan tambahan modal, tidak mampu membuat pembukuan diperlukan pelatihan

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: Kerajinan

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Siti Nurajijah
2. Umur : 37 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SLA
5. Alamat : Jl. Padat Karya Keliling Benteng Tengah Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Kerajinan Arguci “Berkat Sabar”
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. Padat Karya Keliling Benteng Tengah Martapura
4. Tahun Berdiri/Umur : 1996/ 9 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 - Tenaga kerja tetap : -- orang
 - Tenaga kerja harian : 19 orang
 - Pendidikan : SD, SLTP
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 30 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Hiasan Dinding, Bantal Kursi, Tempat Tissue
2. Jumlah produksi per bulan : Hiasan Dinding 30 lbr, Bantal Kursi 5 set, Tempat Tissue 30 buah
3. Lama pembuatan per unit : 5-20 hari
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Hiasan Dinding 70 lbr, Bantal Kursi 10 set, Tempat Tissue 75 buah
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional
6. Bahan baku dan pembantu
 - Nama bahan baku : Kain Belendru, Arguji, Benang, Lilin Madu, Spidol
 - Asal bahan baku : Martapura
 - Kemudahan memperoleh : Mudah
 - Cara pembelian bahan baku : Tunai
 - Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 - Omzet penjualan per bulan : Rp. 7.000.000,-
 - Volume penjualan per bulan : Hiasan Dinding 30 lbr, Bantal Kursi 5 set, Tempat Tissue 30 buah
 - Daerah penjualan : Martapura, Banjarmasin
 - Kemungkinan perluasan : Hiasan Dinding 70 lbr, Bantal Kursi 10 set, Tempat Tissue 75 buah
 - Daerah perluasan yang dituju : Jawa dan Sumatera
 - Distribusi penjualan : Langsung
 - Cara pembayaran : Tunai dan Kredit
8. Keragaan Finansial

- Jumlah Modal : Rp. 120.410.000,-
- Modal Sendiri : Rp. 85.410.000,-
- Modal luar/pinjaman : Rp. 25.000.000,-
- 9. Struktur kekayaan
 - Modal kerja : Rp. 29.000.000,-
 - Investasi bangunan : Rp. 50.000.000,-
 - Invertasi alat Produksi : Rp. 3.910.000,-
 - Investasi alat transport : Rp. 37.500.000,-
 - Investasi toko penjualan : Rp. ,-
 - Lainnya : Rp. ,-
- 10. Pendapatan per bulan : Rp. 7.000.000,-
- 11. Biaya usaha per bulan : Rp. 4.690.000,-
- 12. Keuntungan per bulan : Rp. 2.310.000,-
- 13. Margin keuntungan : 33 %
- 14. Administrasi keuangan
 - Mempunyai pembukuan : Ya Sistem : Manual
 - Jumlah tenaga pengelola : 1 orang Pendidikan : SLA
 - Pembukuan yang dibuat : ada
 - Bukti transaksi : ada

D. Data Eksternal Perusahaan

- 1. Jumlah pesaing : sedikit
- 2. Keterlibatan dengan bank
 - Pinjaman : Rp. 17.500.000,- Bank : BRI
 - BUMN : Rp. 17.500.000,-
 - Mempunyai rekening bank : Ya
 - Transaksi pembelian lewat bank : tidak
 - Transaksi penjualan lewat bank : Ya
- 3. Keterlibatan pembinaan
 - Mempunyai perkumpulan usaha : tidak
 - Pembinaan dari instansi terkait :

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan
Dinas Sosial	Pelatihan
KUPP Karya Seni	Bantuan dana

- 4. Sarana pendukung
 - Kondisi jalan : Baik
 - Jarak dengan pusat kota : 17 Km
 - Jaringan telekomunikasi : Baik

E. Kendala Kendala Usaha :
 Pemasaran, Modal masih kurang, belum mampu membuat pembukuan

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: **Kerajinan**

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Syarkawi
2. Umur : 41 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Terakhir : SD
5. Alamat : Jl. Martapura Lama Keramat Baru
Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Pengrajin Batu Central Asia
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. Martapura Lama Keramat Baru
Martapura
4. Tahun Berdiri/Umur : 1978/ 27 Tahun
5. Izin Usaha : tidak ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
Tenaga kerja tetap : -- orang
Tenaga kerja harian : 3 orang
Pendidikan : SD
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 30 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Jenis Batu Hiasan (Akik, Zamrud, Safir, Kecubung
dll)
2. Jumlah produksi per bulan : 611 biji
3. Lama pembuatan per unit : 4 jam
4. Kapasitas produksi yang tersedia : 771 biji
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional dan mesin dinamo
6. Bahan baku dan pembantu
Nama bahan baku : Batu alam, semua jenis batu
Asal bahan baku : Pangkalanbun dan Bangkok
Kemudahan memperoleh : Mudah
Cara pembelian bahan baku : Tunai
Kestabilan harga bahan : Stabil
7. Penjualan
Omzet penjualan per bulan : Rp. 18.000.000,-
Volume penjualan per bulan : 551 biji
Daerah penjualan : Lokal dan Pulau Jawa
Kemungkinan perluasan : 771 biji
Daerah perluasan yang dituju : Seluruh Indonesia (ekspor)
Distribusi penjualan : Langsung dan perantara

- Cara pembayaran : Tunai
8. Keragaan Finansial
- Jumlah Modal : Rp. 49.120.000,-
- Modal Sendiri : Rp. 47.120.000,-
- Modal luar/pinjaman : Rp. 2.000.000,-
9. Struktur kekayaan
- Modal kerja : Rp. 38.500.000,-
- Investasi bangunan : Rp. 5.000.000,-
- Investasi alat Produksi : Rp. 10.000.000,-
- Investasi alat transport : Rp. ,-
- Investasi toko penjualan : Rp. ,-
- Lainnya : Rp. ,-
10. Pendapatan per bulan : Rp. 18.000.000,-
11. Biaya usaha per bulan : Rp. 14.100.000,-
12. Keuntungan per bulan : Rp. 3.600.000,-
13. Margin keuntungan : 20%
14. Administrasi keuangan
- Mempunyai pembukuan : tidak Sistem : --
- Jumlah tenaga pengelola : -- orang Pendidikan : --
- Pembukuan yang dibuat : tidak ada
- Bukti transaksi : tidak ada

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing : banyak
2. Keterlibatan dengan bank
- Pinjaman : Rp. ,- Bank : -
- BUMN : Rp. 2.000.000,-
- Mempunyai rekening bank : Ya
- Transaksi pembelian lewat bank : tidak
- Transaksi penjualan lewat bank : tidak
3. Keterlibatan pembinaan
- Mempunyai perkumpulan usaha : Ya
- Pembinaan dari instansi terkait : Ya

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindag	Penyuluhan
Dinas Koperasi	Penyuluhan

4. Sarana pendukung
- Kondisi jalan : Baik
- Jarak dengan pusat kota : -- Km
- Jaringan telekomunikasi : Baik

E. Kendala Kendala Usaha

:
 Kekurangan Modal Kerja, tidak punya kemampuan membuat pembukuan

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: Pengolahan

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Anang Samad
2. Umur : 53 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Terakhir : SLA
5. Alamat : Jl. Dahlia Komp. Surya II No. 7 A
Sei. Kab. Banjar

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Amplang Shaufi
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. Dahlia Komp. Surya II No. 7 A
Sei. Kab. Banjar
4. Tahun Berdiri/Umur : 2002/ 3 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 Tenaga kerja tetap : -- orang
 Tenaga kerja harian : 2 orang
 Pendidikan : SD dan SLA
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 30 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Amplang
2. Jumlah produksi per bulan : 200 kg
3. Lama pembuatan per unit : ½ jan per kg
4. Kapasitas produksi yang tersedia : 250 kg
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional
6. Bahan baku dan pembantu
 Nama bahan baku : Ikan tenggiri, tepung tapioca, telur, bawang putih
 Penyedap rasa
 Asal bahan baku : Banjarmasin, Banjarbaru
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 7.000.000,-
 Volume penjualan per bulan : 200 kg
 Daerah penjualan : Banjarbaru
 Kemungkinan perluasan : 250 kg
 Daerah perluasan yang dituju : Martapura dan Banjarmasin
 Distribusi penjualan : Langsung
 Cara pembayaran : Tunai

- 8. Keragaan Finansial
 - Jumlah Modal : Rp. 61.625.000,-
 - Modal Sendiri : Rp. 61.625.000,-
 - Modal luar/pinjaman : Rp. ,-
- 9. Struktur kekayaan
 - Modal kerja : Rp. 2.675.000,-
 - Investasi bangunan : Rp. 50.000.000,-
 - Investasi alat Produksi : Rp. 450.000,-
 - Investasi alat transport : Rp. 8.500.000,-
 - Investasi toko penjualan : Rp. ,-
 - Lainnya : Rp. ,-
- 10. Pendapatan per bulan : Rp. 7.000.000,-
- 11. Biaya usaha per bulan : Rp. 5.366.875,-
- 12. Keuntungan per bulan : Rp. 1.633.125,-
- 13. Margin keuntungan : 23,3 %
- 14. Administrasi keuangan
 - Mempunyai pembukuan : Ya Sistem : Manual
 - Jumlah tenaga pengelola : 1 orang Pendidikan : S1
 - Pembukuan yang dibuat : ada
 - Bukti transaksi : ada

D. Data Eksternal Perusahaan

- 1. Jumlah pesaing : Sedikit
- 2. Keterlibatan dengan bank
 - Pinjaman : Rp. Bank : -
 - BUMN : Rp. ,-
 - Mempunyai rekening bank : Ya
 - Transaksi pembelian lewat bank : tidak
 - Transaksi penjualan lewat bank : tidak
- 3. Keterlibatan pembinaan
 - Mempunyai perkumpulan usaha : tidak
 - Pembinaan dari instansi terkait : Ya

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindag	Penyuluhan
Dinas Kesehatan	Penyuluhan

- 4. Sarana pendukung
 - Kondisi jalan : Baik
 - Jarak dengan pusat kota : 4 Km
 - Jaringan telekomunikasi : Baik

E. Kendala Kendala Usaha :

Bahan Baku Sulit
Perlu Tambahan Modal

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: Pengolahan

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Hj. NoorHayati
2. Umur : 40 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SLA
5. Alamat : Jl. Martapura Lama Pekauman Ulu Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Bolu Gulung Hj. Enong
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. Martapura Lama Pekauman Ulu Martapura

4. Tahun Berdiri/Umur : 1990/ 15 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja : 9 orang
 Tenaga kerja tetap : 9 orang
 Tenaga kerja harian : -- orang
 Pendidikan : SD
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 30 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Bolu Gulung, Lapis Surabaya, Brownis, Kue Basah
2. Jumlah produksi per bulan : Bolu Gulung 1.000 kotak, Lapis Surabaya 500 biji, Brownis 500 biji, Kue Basah 600 loyang
3. Lama pembuatan per unit : 1 jam
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Bolu Gulung 4.300 Kotak, Lapis Surabaya 1200 biji, Brownis 600 biji, Kue Basah 600 loyang
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional dan mesin
6. Bahan baku dan pembantu
 Nama bahan baku : Tepung Terigu, susu, telur, gula, margarin
 Asal bahan baku : Banjarmasin, Martapura
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 47.500.000,-
 Volume penjualan per bulan : Bolu Gulung 1.000 kotak, Lapis Surabaya 500 biji, Brownis 500 biji, Kue Basah 200 loyang
 Daerah penjualan : Martapura, Pleihari dan Banjarmasin
 Kemungkinan perluasan : Bolu Gulung 4.300 kotak, Lapis Surabaya 1200 biji, Brownis 600 biji, Kue Basah 600 loyang
 Daerah perluasan yang dituju : Kandang, Tanjung dan Amuntai
 Distribusi penjualan : Langsung
 Cara pembayaran : Tunai
8. Keragaan Finansial

Jumlah Modal	: Rp. 154.500.000,-	
Modal Sendiri	: Rp. 154.500.000,-	
Modal luar/pinjaman	: Rp. ,-	
9. Struktur kekayaan		
Modal kerja	: Rp. 27.500.000,-	
Investasi bangunan	: Rp. 90.000.000,-	
Investasi alat Produksi	: Rp. 37.000.000,-	
Investasi alat transport	: Rp. ,-	
Investasi toko penjualan	: Rp. ,-	
Lainnya	: Rp. ,-	
10. Pendapatan per bulan	: Rp. 47.500.000,-	
11. Biaya usaha per bulan	: Rp. 42.385.000,-	
12. Keuntungan per bulan	: Rp. 5.115.000,-	
13. Margin keuntungan	: 10,7 %	
14. Administrasi keuangan		
Mempunyai pembukuan	: tidak	Sistem : --
Jumlah tenaga pengelola	: - orang	Pendidikan : --
Pembukuan yang dibuat	: tidak ada	
Bukti transaksi	: tidak ada	

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing	: banyak	
2. Keterlibatan dengan bank		
Pinjaman	: Rp.	Bank : -
BUMN	: Rp. ,-	
Mempunyai rekening bank	: tidak	
Transaksi pembelian lewat bank	: tidak	
Transaksi penjualan lewat bank	: tidak	
3. Keterlibatan pembinaan		
Mempunyai perkumpulan usaha	: tidak	
Pembinaan dari instansi terkait	: Ya	

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Pembinaan
Dinas Kesehatan	Pelatihan

4. Sarana pendukung	
Kondisi jalan	: Baik
Jarak dengan pusat kota	: 1 Km
Jaringan telekomunikasi	: Baik

E. Kendala Kendala Usaha :

Tidak Punya pembukuan

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: Pengolahan

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Tauhidah
2. Umur : 53 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SD
5. Alamat : Jl. Belahan Gg. Rahayu No. 30 Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Kopi Jahe Cap Guci
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. Belahan Gg. Rahayu No. 30 Martapura

4. Tahun Berdiri/Umur : 1999/ 6 Tahun
5. Izin Usaha : tidak ada
6. Jumlah Tenaga Kerja :
 - Tenaga kerja tetap : 2 orang
 - Tenaga kerja harian : -- orang
 - Pendidikan : SD
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 25 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Kopi Bubuk Jahe, Kopi Bubuk Spesial
2. Jumlah produksi per bulan : Kopi Bubuk Jahe 125 kg, Kopi Bubuk Spesial 125 kg
3. Lama pembuatan per unit : 2 jam
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Kopi Bubuk Jahe 200 kg, Kopi Bubuk Spesial 200 kg
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional
6. Bahan baku dan pembantu :
 - Nama bahan baku : Biji kopi, jahe, kapulaga
 - Asal bahan baku : Martapura
 - Kemudahan memperoleh : Mudah
 - Cara pembelian bahan baku : Tunai
 - Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan :
 - Omzet penjualan per bulan : Rp. 8.000.000,-
 - Volume penjualan per bulan : Kopi bubuk jahe 125 kg, Kopi bubuk special 125 kg
 - Daerah penjualan : Martapura, Banjarbaru dan Banjarmasin
 - Kemungkinan perluasan : Kopi bubuk jahe 200 kg, kopi bubuk special 200 kg
 - Daerah perluasan yang dituju : Kal-Sel dan Samarinda
 - Distribusi penjualan : Langsung

Cara pembayaran	: Tunai	
8. Keragaan Finansial		
Jumlah Modal	: Rp. 14.905.000,-	
Modal Sendiri	: Rp. 14.905.000,-	
Modal luar/pinjaman	: Rp. 8.000.000,-	
9. Struktur kekayaan		
Modal kerja	: Rp. 2.420.000,-	
Investasi bangunan	: Rp. 20.000.000,-	
Investasi alat Produksi	: Rp. 485.000,-	
Investasi alat transport	: Rp. ,-	
Investasi toko penjualan	: Rp. ,-	
Lainnya	: Rp. ,-	
10. Pendapatan per bulan	: Rp. 8.000.000,-	
11. Biaya usaha per bulan	: Rp. 5.790.000,-	
12. Keuntungan per bulan	: Rp. 2.210.000,-	
13. Margin keuntungan	: 27,6 %	
14. Administrasi keuangan		
Memiliki pembukuan	: tidak	Sistem : --
Jumlah tenaga pengelola	: - orang	Pendidikan : --
Pembukuan yang dibuat	: tidak ada	
Bukti transaksi	: tidak ada	

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing	: banyak	
2. Keterlibatan dengan bank		
Pinjaman	: Rp. 6.000.000	Bank : -
BUMN	: Rp. 2.000.000	
Memiliki rekening bank	: Ya	
Transaksi pembelian lewat bank	: tidak	
Transaksi penjualan lewat bank	: tidak	
3. Keterlibatan pembinaan		
Memiliki perkumpulan usaha	: tidak	
Pembinaan dari instansi terkait	: Ya	

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan
Dinas Kesehatan	Penyuluhan

4. Sarana pendukung	
Kondisi jalan	: Baik
Jarak dengan pusat kota	: 1 Km
Jaringan telekomunikasi	: Baik

E. Kendala Kendala Usaha

:
 Modal Kurang, Tidak punya pengetahuan dalam membuat pembukuan

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: Pengolahan

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : H. Sairah
2. Umur : 53 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SD
5. Alamat : Jl. Tanjung Rema No. 10 Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : CV. Hasidar
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. Tanjung Rema No. 10 Martapura

4. Tahun Berdiri/Umur : 1960/ 45 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 - Tenaga kerja tetap : 20 orang
 - Tenaga kerja harian : 15 orang
 - Pendidikan : SLP, SLA
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 25 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Sirup Cap Kuda Terbang
2. Jumlah produksi per bulan : 6000 botol
3. Lama pembuatan per unit : 7 jam per 200 botol
4. Kapasitas produksi yang tersedia : 10.000 botol
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional
6. Bahan baku dan pembantu
 - Nama bahan baku : Gula, Air, Vanili dan Pewarna
 - Asal bahan baku : Martapura, Surabaya
 - Kemudahan memperoleh : Mudah
 - Cara pembelian bahan baku : Tunai
 - Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 - Omzet penjualan per bulan : Rp. 34.000.000,-
 - Volume penjualan per bulan : 6000 botol
 - Daerah penjualan : Kal-Sel, Kal-Teng
 - Kemungkinan perluasan : 10.000 botol
 - Daerah perluasan yang dituju : Pulau Jawa
 - Distribusi penjualan : Langsung dan Perantara

- Cara pembayaran : Tunai
8. Keragaan Finansial
- Jumlah Modal : Rp. 695.550.000,-
- Modal Sendiri : Rp. 695.550.000,-
- Modal luar/pinjaman : Rp. ,-
9. Struktur kekayaan
- Modal kerja : Rp. 13.000.000,-
- Investasi bangunan : Rp. 500.000.000,-
- Investasi alat Produksi : Rp. 3.500.000,-
- Investasi alat transport : Rp. 179.000.000,-
- Investasi toko penjualan : Rp. ,-
- Lainnya : Rp. ,-
10. Pendapatan per bulan : Rp. 34.000.000,-
11. Biaya usaha per bulan : Rp. 27.700.000,-
12. Keuntungan per bulan : Rp. 6.300.000,-
13. Margin keuntungan : 18,5 %
14. Administrasi keuangan
- Mempunyai pembukuan : tidak Sistem : --
- Jumlah tenaga pengelola : - orang Pendidikan :--
- Pembukuan yang dibuat : tidak ada
- Bukti transaksi : tidak ada

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing : banyak
2. Keterlibatan dengan bank
- Pinjaman : Rp. Bank : -
- BUMN : Rp. ,-
- Mempunyai rekening bank : Ya
- Transaksi pembelian lewat bank : Ya
- Transaksi penjualan lewat bank : tidak
3. Keterlibatan pembinaan
- Mempunyai perkumpulan usaha : tidak
- Pembinaan dari instansi terkait :

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan
Dinas Kesehatan	Penyuluhan

4. Sarana pendukung
- Kondisi jalan : Baik
- Jarak dengan pusat kota : 1 Km
- Jaringan telekomunikasi : Baik

- E. Kendala Kendala Usaha** :
- Pembukuan belum ada karena belum mampu membuat pembukuan

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: Pengolahan

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Mas'ani
2. Umur : 40 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SLP
5. Alamat : Jl. Kampung Baru Rt. 30 No. 21 Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Kerupuk udang AINI
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. Kampung Baru Rt. 30 No. 21 Martapura

4. Tahun Berdiri/Umur : 2002/ 3 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 Tenaga kerja tetap : 4 orang
 Tenaga kerja harian : -- orang
 Pendidikan : SLP
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 25 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Kerupuk Udang
2. Jumlah produksi per bulan : 140 kg
3. Lama pembuatan per unit : 2 hari
4. Kapasitas produksi yang tersedia : 150 kg
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional
6. Bahan baku dan pembantu
 Nama bahan baku : Tepung gandum, Kanji, Udang, Bawang putih, garam
 Asal bahan baku : Martapura
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 1.820.000,-
 Volume penjualan per bulan : 140 kg
 Daerah penjualan : Martapura, Banjarbaru
 Kemungkinan perluasan : 150 kg
 Daerah perluasan yang dituju : Banjarmasin
 Distribusi penjualan : Langsung
 Cara pembayaran : Tunai
8. Keragaan Finansial
 Jumlah Modal : Rp. 32.370.000,-
 Modal Sendiri : Rp. 32.370.000,-
 Modal luar/pinjaman : Rp. 500.000,- (sumbangan Depnaker)

9. Struktur kekayaan
- Modal kerja : Rp. 550.000,-
 - Investasi bangunan : Rp. 25.000.000,-
 - Investasi alat Produksi : Rp. 320.000,-
 - Investasi alat transport : Rp. 7.000.000,-
 - Investasi toko penjualan : Rp. ,-
 - Lainnya : Rp. ,-
10. Pendapatan per bulan : Rp. 1.820.000,-
11. Biaya usaha per bulan : Rp. 1.355.000,-
12. Keuntungan per bulan : Rp. 465.000,-
13. Margin keuntungan : 25,5 %
14. Administrasi keuangan
- Mempunyai pembukuan : tidak Sistem : --
 - Jumlah tenaga pengelola : - orang Pendidikan :--
 - Pembukuan yang dibuat : tidak ada
 - Bukti transaksi : tidak ada

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing : banyak
2. Keterlibatan dengan bank
- Pinjaman : Rp. Bank : -
 - BUMN : Rp. ,-
 - Mempunyai rekening bank : tidak
 - Transaksi pembelian lewat bank : tidak
 - Transaksi penjualan lewat bank : tidak
3. Keterlibatan pembinaan
- Mempunyai perkumpulan usaha : tidak
 - Pembinaan dari instansi terkait : Ya

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan
Dinas Kesehatan	Penyuluhan
Kehakiman	Penyuluhan hak cipta

4. Sarana pendukung
- Kondisi jalan : Baik
 - Jarak dengan pusat kota : 3 Km
 - Jaringan telekomunikasi : Baik

E. Kendala Kendala Usaha

:
 Modal Uang, Tidak punya pengetahuan dalam membuat pembukuan Belum punya alat pemotong yang modern.

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: **Manufaktur**

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : H. Nurdin
2. Umur : 53 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Terakhir : SLA
5. Alamat : Jl. Sekumpul No. 37 Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : PT Samasan Sega
2. Badan Hukum Perusahaan : PT
3. Alamat Perusahaan : Jl. Sekumpul No. 37 Martapura

4. Tahun Berdiri/Umur : 1989/ 16 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 Tenaga kerja tetap : 25 orang
 Tenaga kerja harian : -- orang
 Pendidikan : SD, SLP, SLA
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 25 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Rotan lampit, bantal lampit, tikar rotan
2. Jumlah produksi per bulan : Rotan lampit 300 m, bantal rotan 50 biji, tikar rotan 50 m
3. Lama pembuatan per unit : 2-5 jam
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Lampit rotan 400 m, bantal rotan 100 biji tikar rotan 75 m
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional dan mesin
6. Bahan baku dan pembantu
 Nama bahan baku : Rotan, paku kecil
 Asal bahan baku : Kal-Tim, Kal-Teng
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 46.300.000,-
 Volume penjualan per bulan : Rotan lampit 250 m, bantal rotan 40 biji, tikar rotan 40 m
 Daerah penjualan : Jakarta dan Jepang
8. Kemungkinan perluasan : Lampit rotan 400 m, bantal rotan 100 biji tikar rotan 75 m
 Daerah perluasan yang dituju : Jakarta dan Jepang
 Distribusi penjualan : Langsung, perantara
 Cara pembayaran : Tunai
9. Keragaan Finansial

Jumlah Modal	: Rp. 360.000.000,-	
Modal Sendiri	: Rp. 260.000.000,-	
Modal luar/pinjaman	: Rp. 100.000.000,-	
10. Struktur kekayaan		
Modal kerja	: Rp. 60.000.000,-	
Investasi bangunan	: Rp. 200.000.000,-	
Investasi alat Produksi	: Rp. 60.000.000,-	
Investasi alat transport	: Rp. 40.000.000,-	
Investasi toko penjualan	: Rp. ,-	
Lainnya	: Rp. ,-	
11. Pendapatan per bulan	: Rp. 46.300.000,-	
12. Biaya usaha per bulan	: Rp. 35.500.000,-	
13. Keuntungan per bulan	: Rp. 6.800.000,-	
14. Margin keuntungan	: 14,6 %	
15. Administrasi keuangan		
Mempunyai pembukuan	: Ya	Sistem : Manual
Jumlah tenaga pengelola	: 1 orang	Pendidikan : S1
Pembukuan yang dibuat	: ada	
Bukti transaksi	: ada	

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing	: sedikit	
2. Keterlibatan dengan bank		
Pinjaman	: Rp. 100.000.000	Bank : Mandiri
BUMN	: Rp. ,-	
Mempunyai rekening bank	: Ya	
Transaksi pembelian lewat bank	: Ya	
Transaksi penjualan lewat bank	: Ya	
3. Keterlibatan pembinaan		
Mempunyai perkumpulan usaha	: tidak	
Pembinaan dari instansi terkait	: Ya	

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan
Dinas Tenaga Kerja	Penyuluhan

4. Sarana pendukung	
Kondisi jalan	: Baik
Jarak dengan pusat kota	: 2 Km
Jaringan telekomunikasi	: Baik

E. Kendala Kendala Usaha :
 Permintaan dari Jepang berkurang karena motif yang monoton

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: **Manufaktur**

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : H. Ridwan
2. Umur : 40 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Terakhir : SLA
5. Alamat : Jl. Pendidikan Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : CV Nusantara
2. Badan Hukum Perusahaan : CV
3. Alamat Perusahaan : Jl. Pendidikan Martapura

4. Tahun Berdiri/Umur : 1995/ 10 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja :
 - Tenaga kerja tetap : 6 orang
 - Tenaga kerja harian : 3 orang
 - Pendidikan : SD, SLP, SLA
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 30 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Batako, Gorong-gorong, Bata Pres
2. Jumlah produksi per bulan : Batako 1000 biji, Gorong-gorong 50 biji, Bata Pres 5000 biji
3. Lama pembuatan per unit : 3 hari
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Batako 1500 biji, Gorong-gorong 75 biji, Bata Pres 7000 biji
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional
6. Bahan baku dan pembantu :
 - Nama bahan baku : Semen, Pasir, Koral
 - Asal bahan baku : Jawa Timur, Martapura
 - Kemudahan memperoleh : Mudah
 - Cara pembelian bahan baku : Tunai
 - Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan :
 - Omzet penjualan per bulan : Rp. 12.750.000,-
 - Volume penjualan per bulan : Batako 5000 biji, Gorong-gorong 50 biji, Bata Pres 5000 biji
 - Daerah penjualan : Martapura, Banjarbaru
8. Kemungkinan perluasan : Batako 1500 biji, Gorong-gorong 75 biji, Bata Pres 7000 biji
 - Daerah perluasan yang dituju : Rantau
 - Distribusi penjualan : Langsung
 - Cara pembayaran : Tunai

- 9. Keragaan Finansial
 - Jumlah Modal : Rp. 83.120.000,-
 - Modal Sendiri : Rp. 73.120.000,-
 - Modal luar/pinjaman : Rp. 5.000.000,-
- 10. Struktur kekayaan
 - Modal kerja : Rp. 6.000.000,-
 - Investasi bangunan : Rp. 50.000.000,-
 - Investasi alat Produksi : Rp. 2.120.000,-
 - Investasi alat transport : Rp. 25.000.000,-
 - Investasi toko penjualan : Rp. ,-
 - Lainnya : Rp. ,-
- 11. Pendapatan per bulan : Rp. 12.750.000,-
- 12. Biaya usaha per bulan : Rp. 9.855.000,-
- 13. Keuntungan per bulan : Rp. 2.895.000,-
- 14. Margin keuntungan : 22,7 %
- 15. Administrasi keuangan
 - Mempunyai pembukuan : tidak Sistem : --
 - Jumlah tenaga pengelola : - orang Pendidikan :--
 - Pembukuan yang dibuat : tidak ada
 - Bukti transaksi : tidak ada

D. Data Eksternal Perusahaan

- 1. Jumlah pesaing : banyak
- 2. Keterlibatan dengan bank
 - Pinjaman : Rp. Bank : -
 - BUMN : Rp. ,-
 - Mempunyai rekening bank : Ya
 - Transaksi pembelian lewat bank : tidak
 - Transaksi penjualan lewat bank : tidak
- 3. Keterlibatan pembinaan
 - Mempunyai perkumpulan usaha : tidak
 - Pembinaan dari instansi terkait : Ya

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan

- 4. Sarana pendukung
 - Kondisi jalan : Baik
 - Jarak dengan pusat kota : 3 Km
 - Jaringan telekomunikasi : Baik

E. Kendala Kendala Usaha :
 Tidak punya pengetahuan dalam membuat pembukuan

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: **Manufaktur**

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : M. Aini THB S. Ag
2. Umur : 39 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Terakhir : S1
5. Alamat : Jl. A. Yani Km 38.30 Rt. 10 Martapura

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : CV Ulin Indah
2. Badan Hukum Perusahaan : CV
3. Alamat Perusahaan : Jl. A. Yani Km 38.30 Rt. 10 Martapura

4. Tahun Berdiri/Umur : 1990/ 15 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 - Tenaga kerja tetap : 10 orang
 - Tenaga kerja harian : -- orang
 - Pendidikan : SD, SLP
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 25 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Kusen, Pintu, Jendela, Kaca Hias
2. Jumlah produksi per bulan : Kusen 300 m, Pintu 50 buah, Jendela 50 buah, Kaca Hias 10 m
3. Lama pembuatan per unit : 1-6 jam
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Kusen 300 m, Pintu 50 buah, Jendela 50 buah, Kaca Hias 10 m
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional dan mesin
6. Bahan baku dan pembantu
 - Nama bahan baku : Kayu ulin, Kayu maranti, Kaca, Cat, Paku
 - Asal bahan baku : Martapura, Liang Anggang
 - Kemudahan memperoleh : Sulit, Mudah
 - Cara pembelian bahan baku : Tunai
 - Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 - Omzet penjualan per bulan : Rp. 49.000.000,-
8. Volume penjualan per bulan : Kusen 300 m, Pintu 50 buah, Jendela 50 buah, Kaca Hias 10 m
 - Daerah penjualan : Martapura, Banjarbaru
9. Kemungkinan perluasan : Kusen 300 m, Pintu 50 buah, Jendela 50 buah, Kaca Hias 10 m
 - Daerah perluasan yang dituju : Jawa dan seluruh Kal-Sel
 - Distribusi penjualan : Langsung
 - Cara pembayaran : Tunai
10. Keragaan Finansial

Jumlah Modal	: Rp. 330.500.000,-	
Modal Sendiri	: Rp. 362.500.000,-	
Modal luar/pinjaman	: Rp. 32.000.000,-	
11. Struktur kekayaan		
Modal kerja	: Rp. 20.000.000,-	
Investasi bangunan	: Rp. 300.000.000,-	
Investasi alat Produksi	: Rp. 27.500.000,-	
Investasi alat transport	: Rp. 15.000.000,-	
Investasi toko penjualan	: Rp. ,-	
Lainnya	: Rp. ,-	
12. Pendapatan per bulan	: Rp. 49.000.000,-	
13. Biaya usaha per bulan	: Rp. 40.650.000,-	
14. Keuntungan per bulan	: Rp. 8.350.000,-	
15. Margin keuntungan	: 17 %	
16. Administrasi keuangan		
Mempunyai pembukuan	: Ya	Sistem : Manual
Jumlah tenaga pengelola	: 1 orang	Pendidikan : S1
Pembukuan yang dibuat	: ada	
Bukti transaksi	: ada	

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing	: banyak	
2. Keterlibatan dengan bank		
Pinjaman	: Rp.	Bank : -
BUMN	: Rp. 32.000.000,-	
Mempunyai rekening bank	: Ya	
Transaksi pembelian lewat bank	: tidak	
Transaksi penjualan lewat bank	: Ya	
3. Keterlibatan pembinaan		
Mempunyai perkumpulan usaha	: tidak	
Pembinaan dari instansi terkait	: Ya	

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan
Disnakertran	Penyuluhan

4. Sarana pendukung	
Kondisi jalan	: Baik
Jarak dengan pusat kota	: 2,5 Km
Jaringan telekomunikasi	: Baik

E. Kendala Kendala Usaha :

Kelangkaan bahan baku

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: **Manufaktur**

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Suriansyah
2. Umur : 40 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Terakhir : SD
5. Alamat : Jl. A. Yani Km 7 Kertak Hayar Martapura
Kabupaten Banjar

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Hidayat Aluminium
2. Badan Hukum Perusahaan : Perorangan
3. Alamat Perusahaan : Jl. A.Yani Km 7 Kertak Hayar Martapura
Kabupaten Banjar
4. Tahun Berdiri/Umur : 2004/ 1 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja
 Tenaga kerja tetap : 3 orang
 Tenaga kerja harian : -- orang
 Pendidikan : SD, SLP
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 30 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Rak Piring, Rolling Door
2. Jumlah produksi per bulan : Rak Piring 30 buah, Rolling Door 15
3. Lama pembuatan per unit : 1-2 hari
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Rak Piring 30 buah, Rolling Door 15
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional dan mesin
6. Bahan baku dan pembantu
 Nama bahan baku : Kaca, Aluminium, Paku
 Asal bahan baku : Banjarmasin
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 27.000.000,-
 Volume penjualan per bulan : Rak Piring 30 buah, Rolling Door 15
 Daerah penjualan : Martapura, Banjarbaru, Banjarmasin
 Kemungkinan perluasan : Rak Piring 30 buah, Rolling Door 15
 Daerah perluasan yang dituju : Benua lima
 Distribusi penjualan : Langsung
 Cara pembayaran : Tunai

- 8. Keragaan Finansial
 - Jumlah Modal : Rp. 101.900.000,-
 - Modal Sendiri : Rp. 101.900.000,-
 - Modal luar/pinjaman : Rp. ,-
- 9. Struktur kekayaan
 - Modal kerja : Rp. 10.000.000,-
 - Investasi bangunan : Rp. 75.000.000,-
 - Investasi alat Produksi : Rp. 1.600.000,-
 - Investasi alat transport : Rp. 9.300.000,-
 - Investasi toko penjualan : Rp. ,-
 - Lainnya : Rp. ,-
- 10. Pendapatan per bulan : Rp. 27.000.000,-
- 11. Biaya usaha per bulan : Rp. 19.450.000,-
- 12. Keuntungan per bulan : Rp. 7.450.000,-
- 13. Margin keuntungan : 27,7 %
- 14. Administrasi keuangan
 - Mempunyai pembukuan : tidak Sistem : --
 - Jumlah tenaga pengelola : - orang Pendidikan :--
 - Pembukuan yang dibuat : tidak ada
 - Bukti transaksi : tidak ada

D. Data Eksternal Perusahaan

- 1. Jumlah pesaing : banyak
- 2. Keterlibatan dengan bank
 - Pinjaman : Rp. Bank : -
 - BUMN : Rp. ,-
 - Mempunyai rekening bank : Ya
 - Transaksi pembelian lewat bank : tidak
 - Transaksi penjualan lewat bank : tidak
- 3. Keterlibatan pembinaan
 - Mempunyai perkumpulan usaha : tidak
 - Pembinaan dari instansi terkait : Ya

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan

- 4. Sarana pendukung
 - Kondisi jalan : Baik
 - Jarak dengan pusat kota : 36 Km
 - Jaringan telekomunikasi : Baik

E. Kendala Kendala Usaha :
 Kenaikan harga bahan baku, modal masih kurang

PROFIL UKM

JENIS USAHA

: **Manufaktur**

A. Identitas Pengusaha

1. Nama Pengusaha : Ir. Noorwati
2. Umur : 38 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : S1
5. Alamat : Jl. Pinus II No. 2 Komp. Pinus Indah Kab. Banjar

B. Gambaran Umum Perusahaan

1. Nama Perusahaan : UD Pinus Indah
2. Badan Hukum Perusahaan : UD
3. Alamat Perusahaan : Jl. Pinus II No. 2 Komp. Pinus Indah Kab. Banjar

4. Tahun Berdiri/Umur : 1989/ 16 Tahun
5. Izin Usaha : ada
6. Jumlah Tenaga Kerja : 9 Orang
 Tenaga kerja tetap : -- orang
 Tenaga kerja harian : SLP, SMA, S1
7. Jumlah hari kerja 1 bulan : 25 hari

C. Keragaan Usaha

1. Nama Produk : Undangan , Kartu Nama, Perlengkapan Kantor, Penjilatan
2. Jumlah produksi per bulan : Undangan 4000 lbr, Kartu Nama 60 kotak, Perlengkapan Kantor, Penjilatan 25 buku, kop surat 50 rim, amplop 30 pak, Blanko 40 rim, Kwitansi 30 Pak
3. Lama pembuatan per unit : 1-3 hari
4. Kapasitas produksi yang tersedia : Undangan 4000 lbr, Kartu Nama 60 kotak, Perlengkapan Kantor, Penjilatan 25 buku, kop surat 50 rim, amplop 30 pak, Blanko 40 rim, Kwitansi 30 Pak
5. Teknologi yang digunakan : Tradisional dan mesin
6. Bahan baku dan pembantu :
 Nama bahan baku : Kertas, Tinta Sablon, Tinta Offset, Tinta Handpress
 Asal bahan baku : Banjarmasin
 Kemudahan memperoleh : Mudah
 Cara pembelian bahan baku : Tunai
 Kestabilan harga bahan : Tidak stabil
7. Penjualan :
 Omzet penjualan per bulan : Rp. 16.800.000,-
8. Volume penjualan per bulan : Undangan 4000 lbr, Kartu Nama 60 kotak, Perlengkapan Kantor, Penjilatan 25 buku, kop surat 50 rim, amplop 30 pak, Blanko 40 rim, Kwitansi 30 Pak
 Daerah penjualan : Martapura, Banjarbaru
9. Kemungkinan perluasan : Undangan 4000 lbr, Kartu Nama 60 kotak,

	Perengkapan Kantor, Penjilatan 25 buku, kop surat 50 rim, amplop 30 pak, Blanko 40 rim, Kwitansi 30 Pak	
Daerah perluasan yang dituju	: Rantau, Banjarmasin	
Distribusi penjualan	: Langsung	
Cara pembayaran	: Tunai	
10. Keragaan Finansial		
Jumlah Modal	: Rp. 136.000.000,-	
Modal Sendiri	: Rp. 116.000.000,-	
Modal luar/pinjaman	: Rp. 20.000.000,-	
11. Struktur kekayaan		
Modal kerja	: Rp. 17.500.000,-	
Investasi bangunan	: Rp. 20.000.000,-	
Investasi alat Produksi	: Rp. 39.500.000,-	
Investasi alat transport	: Rp. 59.000.000,-	
Investasi toko penjualan	: Rp. ,-	
Lainnya	: Rp. ,-	
12. Pendapatan per bulan	: Rp. 16.800.000,-	
13. Biaya usaha per bulan	: Rp. 12.545.000,-	
14. Keuntungan per bulan	: Rp. 4.255.000,-	
15. Margin keuntungan	: 25,3 %	
16. Administrasi keuangan		
Memiliki pembukuan	: Ya	Sistem : Manual
Jumlah tenaga pengelola	: 1 orang	Pendidikan : S1
Pembukuan yang dibuat	: ada	
Bukti transaksi	: ada	

D. Data Eksternal Perusahaan

1. Jumlah pesaing	: sedikit	
2. Keterlibatan dengan bank		
Pinjaman	: Rp. 10.000.000,-	Bank : BRI
BUMN	: Rp. 10.000.000,-	
Memiliki rekening bank	: Ya	
Transaksi pembelian lewat bank	: tidak	
Transaksi penjualan lewat bank	: tidak	
3. Keterlibatan pembinaan		
Memiliki perkumpulan usaha	: tidak	
Pembinaan dari instansi terkait	: Ya	

Nama Instansi	Bentuk Pembinaan
Disperindagkop	Penyuluhan
Disnakertran	Penyuluhan

4. Sarana pendukung	
Kondisi jalan	: Baik
Jarak dengan pusat kota	: 3 Km
Jaringan telekomunikasi	: Baik

E. Kendala Kendala Usaha :
 Modal kurang, keahlian dalam mendesain kurang