

## DAFTAR ISTILAH

**Aplikasi:** Kumpulan dari piranti lunak, proses bisnis (*business process*) serta mekanisme kerja lainnya yang mendukung pencapaian tujuan pengguna.

**Budaya (culture):** Pola perilaku dan nilai yang memberikan ciri pada sebuah kelompok seperti para konsumen, dalam sebuah pasar sasaran atau para anggota sebuah perusahaan.

**Budaya Bisnis:** Kebiasaan, norma, aturan-aturan baku, kesepakatan-kesepakatan informal, dan konvensional yang berlaku di dalam dunia bisnis dan diterima oleh para pelaku bisnis yang terlibat.

**Budaya Organisasi (organizational culture):** Perilaku, keyakinan, dan nilai-nilai yang memberikan ciri-ciri pada organisasi atau perusahaan tertentu.

**CMS (Content Management System):** Suatu aplikasi yang memberikan kemudahan di dalam proses diseminasi informasi. Pada organisasi pengelolaan situs web, implementasi secara internal dapat dalam bentuk intranet, sedang implementasi secara eksternal dilakukan melalui internet dengan menggunakan situs web.

**e-Leadership:** Inisiatif dan komitmen yang kuat dari pimpinan lembaga untuk melaksanakan dan menjaga keberlangsungan upaya pengembangan, serta determinasi atau kegigihan dalam menerapkan/mengelola pusat data dan informasi bisnis KUKM. Termasuk didalamnya memperbaiki dan mengembangkan sistem manajemen dan proses kerja dalam memberikan layanan informasi bisnis KUKM secara holistik dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi.

**Gallery:** Balai seni, tempat termurah dalam teater, kelas kambing, panggung, mimbar, serambi, terowongan tambang. Dalam KUKM gallery diartikan sebagai suatu tempat yang dipergunakan untuk memajang produk sehingga calon konsumen dapat melihat secara langsung bentuk dan kualitas produk yang dihasilkan para KUKM.

**Gerai Jual:** Unit usaha biro perjalanan wisata yang hanya melakukan bagian tertentu dari kegiatan kantor pusat.

**HKI:** Hak atas Kekayaan Intelektual, yang meliputi hak cipta, hak paten, hak merek, desain industri serta bidang-bidang hak kekayaan intelektual lainnya.

**Hak Cipta:** 1) Hak khusus bagi pencipta maupun penerima hak untuk mengumumkan dan memperbanyak ciptaannya atau memberi izin untuk menggunakan haknya dengan tidak mengurangi pembatasan-pembatasan sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku. Hak cipta dianggap sebagai benda

yang bergerak, sehingga dapat beralih atau dialihkan seluruhnya maupun sebagian karena pewarisan, hibah, wasiat, dijadikan milik negara atau perjanjian yang harus dilakukan dengan akta sesuai dengan wewenang yang disebutkan di dalam akta itu; 2) Hak eksklusif dari seorang pencipta untuk memproduksi kembali, menerbitkan, melakukan, memamerkan, atau menjual karyanya sendiri (copyright); hak khusus yang diberikan negara kepada pencipta untuk mengumumkan atau memperbanyak hasil ciptaannya dalam bidang Ilmu Pengetahuan, Seni dan Sastra.

***Hak Paten (Patent):*** Hak eksklusif, yang tercatat dari seorang penemu untuk membuat, menggunakan, atau menjual sebuah penemuan.

***Infrastruktur:*** Prasarana berbentuk piranti keras, jaringan data dan piranti lunak untuk mendukung pengumpulan dan pengolahan data serta penyampaian informasi bisnis KUKM.

***Interoperabilitas:*** Berbagai system informasi (database, infrastruktur) walaupun dengan platform yang berbeda tetapi dapat saling berkomunikasi dan kompatibel antara satu dengan lainnya. Dalam kaitan ini interoperabilitas merupakan terhubungnya jaringan pusat data dan informasi bisnis KUKM yang ada, sehingga dapat saling bertukar informasi serta berkomunikasi secara berkelanjutan.

***Insentif:*** Pemberian perlakuan khusus pada sektor usaha, pelaku usaha dan investasi tertentu yang bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan aktivitas pendukungnya.

***Insentif Ekspor:*** Berbagai macam kemudahan, fasilitas dan bantuan yang diberikan melalui pemberian untuk memacu ekspor. Salah satu bentuk insentif ekspor diantaranya adalah subsidi pemerintah, potongan pajak dan berbagai macam fasilitas finansial lainnya yang semuanya sengaja dirancang untuk meningkatkan aktivitas perekonomian dalam sektor industri pengembangan ekspor.

***Insentif Investasi:*** Dukungan, kemudahan yang diberikan pemerintah kepada investor dalam rangka menerapkan iklim investasi yang kondusif.

***Kelembagaan:*** Proses penyiapan institusi penyedia layanan informasi bisnis KUKM agar memiliki komitmen dan kompetensi dalam hal penyajian informasi bisnis KUKM yang handal.

***Konten:*** Seluruh data dan informasi yang disajikan secara akurat, tepat waktu, lengkap, mutakhir dan relevan dalam suatu pusat data dan informasi bisnis KUKM.

**Kualitas:** Ukuran yang menunjukkan seberapa baik proses pembuatan produk, produk yang dihasilkan atau jasa yang diberikan dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

**Layanan Informasi:** Penyampaian dan penyediaan informasi yang disajikan oleh pusat data dan informasi bisnis KUKM, baik yang masih bersifat satu arah maupun yang sudah pada tahapan transaksi timbal balik.

**On-line:** Cara mengakses data dan informasi secara cepat dengan pemanfaatan teknologi informasi melalui media internet dan media berbasis web lainnya.

**Off-line:** Cara mengakses data dan informasi secara manual dalam bentuk cetakan, terbitan (katalog manual), atau media tercetak lainnya.

**Outsourcing:** Pembelian barang atau jasa yang berada diluar daerah keuntungan kompetitif perusahaan.

**Pajak:** Sejumlah nominal tertentu yang dikenakan pada obyek tertentu berdasar kriteria/persentase tertentu yang merupakan sumber pendapatan negara yang mana pembayarannya tidak menerima kompensasi secara langsung.

**Pajak Penghasilan Progresif:** Pajak yang proporsinya meningkat sesuai dengan besar kecilnya penghasilan seseorang atau suatu badan usaha. Oleh karena itu, persentase pajak penghasilan yang dikenakan pada orang kaya tentu saja lebih besar daripada yang dikenakan pada orang miskin. Itulah sebabnya mula mengapa struktur pajak progresif ini diyakini lebih mampu memperbaiki distribusi pendapatan (income distribution).

**Pajak-pajak Langsung:** Jenis-jenis pajak yang langsung dibebankan kepada individu dan/atau badan usaha.

**Pameran:** Promosi produk yang dilakukan dengan memperlihatkan produk secara langsung kepada konsumen/buyer sehingga dapat diketahui manfaat dan cara pemakaian produk tersebut.

**Pameran Dagang:** 1) Suatu kegiatan yang dilakukan oleh perorangan atau organisasi tertentu untuk memperkenalkan barang atau jasa yang diproduksinya dengan cara menggelar atau menyajikan secara fisik barang tersebut, sehingga akan menarik dan mendorong minat konsumen untuk membeli atau menggunakan barang dimaksud. Kegiatan pameran dagang ini merupakan forum komunikasi diantara kalangan bisnis dan konsumen, serta masyarakat umumnya untuk mengetahui perkembangan selera konsumen dalam hal mutu, model, warna, harga, cara pembayaran, cara pengiriman, dan aspek perdagangan lainnya. Pameran dagang juga dapat merupakan sarana kontak dagang, baik secara

langsung maupun tidak langsung; 2) Pameran yang mempromosikan produk atau jasa perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan.

***Pameran Industri:*** Pameran yang mempromosikan produk atau jasa perusahaan yang bergerak di bidang industri.

***Pameran Pariwisata:*** Suatu kegiatan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi yang ada hubungannya dengan penyelenggaraan konvensi atau yang ada kaitannya dengan pariwisata.

***Pembiayaan:*** Penyediaan dana oleh pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat melalui lembaga keuangan bank, lembaga keuangan bukan bank atau melalui lembaga lain dalam rangka memperkuat permodalan usaha kecil.

***Perijinan:*** Hal-hal yang terkait dengan persyaratan untuk memperoleh ijin tertentu (misalnya ijin usaha), mekanisme dan prosedur pengurusannya serta biaya dan cara pembayaran dalam memperoleh ijin tertentu.

***Perjanjian:*** Suatu perbuatan satu atau lebih pelaku usaha untuk mengikat diri terhadap satu atau lebih pelaku usaha lain dengan nama apapun, baik tertulis maupun tidak tertulis.

***Perjanjian Dagang:*** Kesepakatan diantara kedua belah yang melakukan transaksi dagang berdasarkan sukarela/tanpa paksaan yang mengatur proses jual beli dan berbagai konsekuensi apabila terjadi pelanggaran di kemudian hari. Perjanjian ini dituangkan dalam kertas bermaterai cukup.

***Permintaan:*** Jumlah produk yang diminta pada harga yang berlaku.

***Portal:*** Situs web penyedia layanan informasi bisnis KUKM yang disajikan oleh pusat data dan informasi bisnis KUKM atau merupakan integrasi layanan dari sejumlah pusat data dan informasi bisnis KUKM tersebut.

***Produk:*** Barang dan atau jasa yang dihasilkan dan dipasarkan oleh Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah.

***Produk Unggulan Daerah:*** Suatu produk yang dihasilkan atau potensial untuk dikembangkan dalam suatu wilayah dengan memanfaatkan sebesar-besarnya ketersediaan bahan baku atau sumberdaya alam dan sumber daya manusia setempat. Jenis Produk Unggulan Daerah ditentukan oleh pemerintah daerah setempat.

***Profil:*** Data-data dan spesifikasi yang menunjukkan karakteristik, ciri tertentu atau kemampuan sumber daya yang dimiliki yang membedakan satu dengan yang lain. Misalnya profil pembeli menunjukkan karakteristik pembeli dilihat dari sisi

jenis, jumlah dan kualitas produk yang diminta, harga yang diharapkan, dan tata cara pembayaran yang diinginkan.

**Profil Komoditi:** Uraian mengenai suatu komoditi yang mencakup nama produk, mutu, kegunaan, sifat-sifat produk, bahan-bahan yang terkandung dalam produk, cara pengolahan, lokasi daerah penghasil, besarnya produksi dan konsumsi di dalam negeri serta ekspor, impor dan perkembangan harganya.

**Promosi:** 1) Kegiatan pengenalan atau penyebarluasan informasi suatu barang dan/atau jasa untuk menarik minat beli konsumen terhadap barang dan/atau jasa yang akan dan sedang diperdagangkan; 2) Upaya pemasaran yang bertujuan meningkatkan penjualan melalui penyampaian pesan dan informasi tentang produk yang akan dipasarkan suatu perusahaan, yang dikomunikasikan kepada pembeli disertai dengan rangsangan-rangsangan tertentu. Kegiatan promosi pada umumnya dilakukan melalui pengiklanan, personal selling, sales promotion, dan publisitas, yang disampaikan kepada calon pembeli dalam bentuk kata-kata yang dicetak (seperti surat, gambar, simbol) atau berupa isyarat lain yang dapat ditafsirkan maknanya. Pada umumnya pesan yang disampaikan harus singkat, padat dan mudah dipahami calon pembeli, sehingga dengan cepat dapat menarik minat pembeli (*Quick Buying Response*). Teknik promosi yang cepat mendapat reaksi dari pembeli dilakukan melalui pemberian hadiah, potongan harga, kupon, pemberian contoh cuma-cuma, dan kegiatan lainnya yang dapat meningkatkan penjualan. Kegiatan promosi sebagai ujung tombak kegiatan pemasaran, merupakan salah satu faktor penting yang akan menentukan keberhasilan suatu produk memasuki pasar yang penuh dengan persaingan yang ketat dan tajam.

**Prosedur Baku Standar (Standard Operating Procedure/SOP):** Tata cara, mekanisme baku yang digunakan sebagai acuan dalam operasionalisasi kegiatan sehingga memudahkan dalam penyelesaian pekerjaan.

**Quota:** Jatah; 1) jumlah tertinggi orang/barang/sesuatu yang boleh masuk ke suatu negara; 2) pembatasan atau penjatahan secara fisik atas jumlah yang bisa diimpor ke dalam suatu negara, misalnya sekian kendaraan bermotor per tahun.

**Rumah Dagang (trading house):** 1) Lembaga yang berperan sebagai koordinator pemasaran bagi kepentingan kelompok produsen atau kelompok komoditi tertentu dan berfungsi sebagai supplier bahan baku, imbalan, konsultan dan pelaksana pengembangan produk dan pasar, dengan mendapat imbalan keuntungan dari kegiatannya. Di Indonesia, Rumah Dagang (trading house) dilakukan oleh perusahaan besar atau BUMN yang berperan sebagai "Mitra Dagang" bagi produsen kecil dan mendapat peran khusus untuk melaksanakan fungsi yang terkandung di dalam Demokrasi Ekonomi sesuai dengan isi dan maksud pasal 33 UUD 1945. Prakteknya, Rumah Dagang (trading house) di Indonesia dilakukan oleh Badan Usaha pemerintah atau lembaga swasta lain yang

berbadan hukum, dan umumnya masih diselenggarakan dengan sistem tertentu, seperti Bapak-Anak Angkat, Perkebunan Inti Rakyat (PIR), Kantor Pemasaran Bersama (KPB) atau subcontracting; 2) Tempat yang dipersiapkan untuk memamerkan dan menampung serta menjual produk-produk usaha kecil, menengah dan koperasi.

***Sistem Pengendalian Informasi:*** Sistem yang digunakan dalam mengendalikan pengelolaan informasi bisnis KUKM, mulai dari tahapan input, proses sampai output. Termasuk didalamnya suatu proses untuk mengukur keluaran layanan informasi bisnis KUKM dibandingkan dengan standar yang ditetapkan serta respon pengguna dalam memanfaatkan berbagai informasi yang disajikan, baik secara *on-line* maupun *off-line*.

***Situs web dengan model statis:*** Web yang cara pemutakhirannya dilakukan secara manual, yaitu mengganti dan menambah halaman web dengan secara langsung pada halaman bersangkutan.

***Situs web model dinamis:*** Web yang cara melakukan pemutakhirannya secara otomatis dengan dukungan suatu aplikasi yang dikenal sebagai *Content Management System* (CMS).

***Tarif:*** Pajak dalam presentase yang tetap (misalnya 30 persen) atas nilai komoditi atau produk-produk yang diimpor, serta langsung dipungut di tempat-tempat masuknya produk impor tersebut.

***Trend Pasar:*** Kecenderungan yang terjadi di pasar, menyangkut pola konsumsi atau selera konsumen, produk yang sedang populer, daya beli konsumen, dan berbagai informasi yang terkait dengan dinamika/ pertumbuhan bisnis.