

DAFTAR BACAAN

Affandi 1984 : Manajemen Promosi dan Pemasaran Produk. PT Bina Aksara Jakarta

Harry.R. Tosdal (1969) ; Introduction to Sales Mangement. Mac Graw HillBook Company New York

Kasali Reinal (2005) : Tantangan Pemasaran Dalam Era Pasar Global (makalah yang disampaikan dalam Seminar sehari Pengembangan Pemasaran Industri Kerajinan Dalam Menghadapi Pasar Global. Program Magister Manajemen Universitas Indonesia Jakarta

Manulang (1984): Marketing. Bharata Jakarta

Nurachmat (2002) Kajian Manfaat Pameran dalam meningkatkan Omset Industri kecil (Thesis). Program Pasca Sarjana Universitas Pajajaran Bandung

Panglaikim (1980) Marketing (Suatu Pengantar). P.T. Pembangunan Jakarta

Ramlan (2001) : Macam-macam Bentuk Promosi yang mendukung Usaha Pemasaran Produk Industri kecil. P.T. Bina Antar Nusa Jakarta

Shaw.A.R (1967) Some problem of Market Distribution. Busines review Havard University London.

Sujito (1997) : Kajian Pengembangan Sistem Pemasaran Melalui Program Promosi (Studi kasus kebijakan Perdagangan Internasional). Program Doktor Bidang Ekonomi Perusahaan. Program Pasca Sarjana Universitas Gajahmada

Wahiddin (2001) : Membangun Pemasaran Melalui Berbagai Bentuk Promosi. Buletin ekonomi dan sosial Yayasan Pelestarian dan Pengembangan Sumberdaya Nasional
