

KATA PENGANTAR

Sejak lama telah disadari bahwa rendahnya kemampuan akses UMKM dan Koperasi terhadap pasar merupakan kendala yang menghambat upaya pemberdayaan kedua unsur pendukung ekonomi rakyat tersebut. Untuk mengeliminir kendala ini telah dilaksanakan berbagai usaha antara lain dengan mengikutsertakan UMKM dan koperasi dalam berbagai program promosi pemasaran, namun demikian keberhasilan yang dicapai dari kegiatan tersebut sampai sekarang dapat dikatakan belum optimal. Sejalan dengan masalah diatas, maka kajian ini adalah dilakukan untuk mengetahui tingkat keberhasilan serta berbagai hal yang berkaitan dengan keberhasilan program tersebut.

Dalam kesempatan ini Tim peneliti mengucapkan Banyak Terimakasih kepada Bapak Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UKM dan Koperasi, serta kepada Bapak Asisten Deputi Bidang Pengkajian UKM yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk melakukan tugas ini. Terimakasih juga diucapkan kepada semua pihak baik ditingkat Pusat maupun di daerah yang telah memberikan bantuannya.

Dengan selesainya pengkajian dan penulisan laporan ini kami berharap agar hasil kajian ini dapat dijadikan bahan masukan bagi para pengambil kebijakan. Demikian juga semoga laporan dapat menjadi bahan Refrensi yang berguna bagi semua pihak yang ingin berpartisipasi dalam memberdayakan UMKM dan Koperasi

Jakarta Akhir Desember 2007
Tim Peneliti