

# DAFTAR ISI

BAGAN	JUDUL	HAL
	KATA PENGANTAR.....	i
	DAFTAR ISI.....	ii
	DAFTAR BAGAN .....	vi
	DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.	PENDAHULUAN .....	1
1.1.	Latar Belakang .....	1
1.2.	Tujuan Dan Sasaran Kegiatan .....	3
1.3.	Ruang Lingkup Kegiatan .....	3
1.4.	Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II.	KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1.	Pengertian Wirausaha Dan Unit Usaha .....	6
2.2.	Model Penumbuhan Unit Usaha Baru .....	8
2.3.	Praktek Terbaik Penumbuhan Unit Usaha Baru .....	12
BAB III.	METODE PENELITIAN.....	18
3.1.	Metode Pelaksanaan .....	18
3.1.1.	Tahapan Pelaksanaan Kegiatan.....	18
3.1.2.	Tahap Pendahuluan .....	20
3.1.3.	Penyusunan Desain Penelitian Dan Kuesioner .....	20
3.1.4.	Pengumpulan Dan Pengolahan Data Lapangan.....	20
3.1.5.	Analisis Dan Pembahasan .....	21
3.1.6.	Perumusan Kebijakan Dan Penyusunan Laporan .....	22
3.1.7.	Pendekatan Pelaksanaan .....	22

3.2.	Deskripsi Responden.....	24
3.3.	Daerah Kajian.....	25
3.4.	Metode Pengambilan Sampel .....	25
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.6.	Metode Analisis Data .....	26
BAB IV. EVALUASI MODEL PENUMBUHAN UNIT USAHA BARU DI INDONESIA.....		29
4.1.	Identifikasi Model Penumbuhan Unit Usaha Baru.....	29
4.2.	Evaluasi Peran Pendidikan Formal Dalam Menumbuhkan Unit Usaha Baru Di Indonesia.....	32
4.3.	Evaluasi Peran Lembaga Pelatihan Kewirausahaan Dalam Penumbuhan Unit Usaha Di Indonesia.....	42
4.4.	Evaluasi Peran Asosiasi Dan Koperasi Dalam Penumbuhan Unit Usaha Baru .....	48
4.5.	Evaluasi Peran Usaha Waralaba Dalam Penumbuhan Unit Usaha Baru .....	50
4.6.	Evaluasi Peran Direct Selling/MLM.....	59
4.7.	Evaluasi Model Inkubator Bisnis .....	65
4.8.	Evaluasi Penumbuhan Unit usaha Baru dalam Model Sub-Kontrak.....	74
4.9.	Penumbuhan Unit Usaha Pada Model Formal Bisnis – Non Kontrak .....	80
4.10.	Evaluasi Penumbuhan Unit Usaha dari Sektor Informal.....	82
4.10.1.	Penumbuhan Unit Usaha Baru dari Keekerabatan .....	82
4.10.2.	Penumbuhan Unit Usaha Baru dari Pekerja yang Membuka Usaha Sendiri.....	83
4.10.3.	Penumbuhan Unit Usaha Baru Karena Kebetulan.....	84
4.10.4.	Penumbuhan Unit Usaha Baru karena Keterpaksaan/ Bertahan Hidup .....	84
4.10.5.	Model Informal dan Penumbuhan Usaha Baru .....	85
4.11.	Evaluasi Model Penumbuhan Usaha Baru Dari Program Sentra.....	88
4.12.	Program Prospek Mandiri.....	91
4.13.	Evaluasi Penumbuhan Usaha Melalui Kelompok Usaha Bersama (KUB)....	95
4.14.	Evaluasi Penumbuhan Usaha Melalui Program Pekerja Mandiri di Balai Latihan Kerja.....	98

BAB V. EVALUASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENUMBUHAN UNIT USAHA BARU DI INDONESIA .....	103
5.1. Evaluasi Faktor-Faktor Pendorong Penumbuhan Unit Usaha Baru Di Indonesia .....	103
5.1.1. Evaluasi Kesempatan Usaha Dan Kebijakan Pemerintah.....	104
5.1.2. Evaluasi Kemauan Berwirausaha Masyarakat.....	106
5.1.3. Evaluasi Kemampuan Berwirausaha Masyarakat.....	108
5.1.4. Evaluasi dukungan perkuatan dan kemungkinan masyarakat berwirausaha .....	109
5.2. Evaluasi Kedudukan Sosial Wirausaha .....	112
5.3. Evaluasi Pola Pikir Dan Perilaku Wirausaha .....	115
5.3.1. Motivasi Berwirausaha .....	116
5.3.2. Visi Kewirausahaan .....	119
5.3.3. Proses Inovasi.....	122
5.3.4. Tingkat Keberanian Menanggung Resiko .....	126
5.3.5. Pengembangan Diri Wirausaha .....	128
5.3.6. Manajemen Usaha.....	129
5.3.7. Permodalan .....	130
5.3.8. Tenaga Kerja.....	130
5.4. Catatandalam Rangka Menumbuhkan Wirausaha Baru.....	132
5.4.1. Permodalan .....	132
5.4.2. Sosialisasi Dan Kampanye Pentingnya Kewirausahaan .....	133
5.4.3. Pendidikan Dan Pelatihan .....	136
5.4.4. Koordinasi Lintas Instansi Pemerintah .....	138
5.4.5. Pemilihan Teknologi .....	139
 BAB VI. RUMUSAN MODEL PENUMBUHAN UNIT USAHA BARU DI INDONESIA .....	 140
6.1. Rumusan Model Informal.....	142
6.1.1. Tahap Inkubasi Minat Berwirausaha.....	143
6.1.2. Tahap Memulai Usaha .....	144
6.1.3. Tahap Pengembangan Usaha .....	146
6.1.4. Penumbuhan Unit Usaha Untuk Lulusan SMU/SMK .....	147
6.2. Rumusan Model Sarjana Baru .....	148

6.2.1.	Tahap Inkubasi Minat Berwirausaha.....	148
6.2.2.	Tahap Memulai Usaha .....	150
6.2.3.	Tahap Pengembangan Usaha .....	151
6.3.	Rumusan Model Pekerja .....	152
6.3.1.	Tahap Inkubasi Minat Berwirausaha.....	152
6.3.2.	Tahap Memulai Usaha .....	154
6.3.3.	Tahap Pengembangan Usaha .....	155
6.4.	Model PHK .....	155
6.4.1.	Tahap Inkubasi Minat Berwirausaha.....	156
6.4.2.	Tahap Memulai Usaha .....	157
6.4.3.	Tahap Pengembangan Usaha .....	158
6.5.	Rumusan Model Wirausaha Unggul .....	159
6.5.1.	Tahap Inkubasi Minat Berwirausaha.....	159
6.5.2.	Tahap Memulai Usaha Waralaba .....	160
6.5.3.	Tahap Pengembangan Usaha Waralaba .....	161
6.6.	Rumusan Model Duplikasi.....	161
BAB VII.KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		163
7.1.	Kesimpulan.....	163
7.2.	Rekomendasi .....	166
DAFTAR PUSTAKA .....		169
LAMPIRAN .....		173

# DAFTAR BAGAN

BAGAN	JUDUL	HAL
2.1	Model Penumbuhan Unit Usaha Baru.....	9
2.2	Tahapan Penumbuhan Unit Usaha Baru dan Keterkaitan Intervensi.....	16
3.1	Tahap Pelaksanaan Kegiatan .....	19
3.2	Pendekatan dan Metode Pelaksanaan .....	23
4.1	Model Umum Yang Telah Ada Bagi Penumbuhan Usaha Baru di Indonesia.....	30
4.2.	Pertumbuhan Unit Usaha Baru.....	89
4.3	Proses Kerja Kelompok Usaha Bersama (KUB) .....	96
5.1	Kondisi Penumbuhan Unit Usaha Baru di Indonesia .....	111

## DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HAL
4.1	Jumlah Lulusan Perguruan Tinggi di Indonesia Periode Tahun 2004 – 2006 .....	32
4.2	Proses Penumbuhan Wirausahawan Baru di Kalangan Mahasiswa STEKPI .....	37
4.3	Proses Penumbuhan Wirausahawan Baru di Kalangan Mahasiswa SBM-ITB .....	38
4.4	Proses Penumbuhan Unit Usaha Baru di Kalangan Siswa SMK .....	39
4.5	Proses Penumbuhan Unit Usaha Baru Melalui Lembaga Pelatihan Ketrampilan .....	45
4.6	Proses Penumbuhan Unit Usaha Baru Melalui Asosiasi/ Koperasi.....	49
4.7	Matriks Input-Proses-Output Model Waralaba .....	51
4.8	MikroFranchises Sebagai Wahana Pengentasan Kemiskinan.....	52
4.9	Perlengkapan Standar Yang Diperoleh untuk Memulai Usaha Pertama EDOLA BURGER.....	54
4.10	Produk EDOLA BURGER untuk Memulai Usaha Pertama.....	55
4.11	Spesifikasi Masing-masing Bentuk Kerjasama Pada Rudi Hadisuwarno .....	58
4.12	Matriks Input-Proses-Output Model Formal Bisnis: Direct Selling/MLM.....	60
4.13	Nama Perusahaan, Jenis Produk, dan Jumlah Anggota Direct Selling/MLM di Indonesia .....	61
4.14	Layanan yang diberikan oleh BIT .....	71
4.15	Matriks Input-Proses-Output Model Formal Bisnis: Inkubator .....	74
4.16	Model Pemberdayaan dan Penumbuhan Wirausahawan Baru di PT Astra International Tbk.....	77
4.17	Model Pemberdayaan dan Penumbuhan Wirausahawan Baru di PT Unilever Indonesia Tbk .....	79
4.18	Jumlah dan Pertumbuhan Unit Usaha Menengah dan Besar Tahun 2000 hingga 2005 (dalam unit) .....	81
4.19	Jumlah Unit Usaha Kecil Tahun 2000 dan 2005 (dalam Unit).....	86
4.20	Proses Penumbuhan Unit Usaha Baru secara Informal .....	87

4.21.	Rata-Rata Jumlah Tenaga Kerja, UKM, dan Omzet Sentra .....	89
4.22	Proses Penumbuhan Unit Usaha Baru Di Sentra.....	90
4.23	Proses Penumbuhan Unit Usaha Baru di Program Prospek Mandiri.....	94
4.24	Proses Penumbuhan Unit Usaha Baru di Program Kelompok Usaha Bersama .....	97
4.25	Jumlah Lulusan BLK Mataram .....	101
5.1	Distribusi Frekuensi Persepsi Masyarakat Mengenai Kedudukan Sosial Profesi wirausaha (dalam %)	112
5.2	Distribusi Frekuensi Persepsi Norma Pendorong Berwirausaha (dalam %)	115
5.3	Distribusi Frekuensi Motivasi Responden Terjun ke Dunia Wirausaha Berdasarkan Asal Daerah (dalam %)	116
5.4	Faktor penyebab timbulnya keinginan responden untuk berwirausaha Berdasarkan Asal daerah (dalam %) .....	117
5.5	Distribusi Frekuensi Persepsi Wirausaha Mengenai Motivasi Berwirausaha (dalam %) .....	118
5.6	Distribusi Frekuensi Persepsi Wirausaha Mengenai Faktor Penyebab Timbulnya Keinginan untuk Berwirausaha (dalam %) .....	118
5.7	Faktor Pendukung Kesuksesan Kewirausahaan Menurut Responden (dalam %) .....	120
5.8	Distribusi Frekuensi Persepsi Wirausaha Indonesia Mengenai Faktor Pendukung Kesuksesan Wirausaha (dalam %) .....	121
5.9	Distribusi Frekuensi Persepsi Wirausaha Mengenai Faktor Kegagalan Berwirausaha (dalam %) .....	121
5.10	Distribusi Responden Berdasarkan Inovasi yang Dilakukan (dalam %) .....	123
5.11	Proses Inovasi Wirausaha Indonesia (dalam %)	124
5.12	Indeks Keberanian Menanggung Resiko Kelompok Wirausaha.....	126
5.13	Indeks Kemampuan menghadapi Stres.....	127
5.14	Persentase Wirausaha yang Pernah Mengikuti Pendidikan atau Pelatihan Kewirausahaan (dalam %)	128
5.15	Distribusi Frekuensi Persepsi Wirausaha Mengenai Sumber Tenaga Kerja Berdasar Asal Daerah (dalam %)	131
6.1	Proses Inkubasi Minat Berwirausaha Pada Model Informal .....	144
6.2	Proses Memulai Usaha Baru Pada Model Informal .....	146

6.3	Proses Pengembangan Usaha Mandiri Dari Anggota KUB Pada Model Informal Melalui Revitalisasi Pendekatan Sentra – Klaster Bisnis UMKM .....	147
6.4	Proses Inkubasi Minat Berwirausaha Pada Model Sarjana Baru .....	149
6.5	Proses Memulai Usaha Pada Model Sarjana Baru .....	150
6.6	Proses Memulai Usaha Pada Model Sarjana Baru .....	151
6.7	Proses Inkubasi Minat Berwirausaha Pada Model Informal .....	153
6.8	Proses Memulai Usaha Baru Pada Model Pekerja .....	154
6.9	Proses Pengembangan Usaha Mandiri Dari Anggota KUB Pada Model Pekerja.....	155
6.10	Proses Inkubasi Minat Berwirausaha Pada Model PHK .....	156
6.11	Proses Memulai Usaha Baru Pada Model PHK .....	157
6.12	Proses Pengembangan Usaha Mandiri Dari Anggota KUB Pada Model PHK Melalui Revitalisasi Pendekatan Sentra – Klaster Bisnis UMKM.....	158
6.13	Proses Inkubasi Minat Pengembangan Usaha Pada Model Wirausaha – Unggul .....	160
6.14	Proses Memulai Usaha Waralaba Pada Model Wirausaha – Unggul .....	161