

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar belakang.....	1
2. Tujuan dan manfaat.....	4
3. Ruang lingkup.....	4
II. KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
III. METODA KAJI TINDAK PENGEMBANGAN PUSAT PEMBELIAN BERSAMA.....	13
IV. PERKEMBANGAN KOPERASI KONSUMEN.....	17
V. HASIL SOSIALISASI PUSAT PEMBELIAN BERSAMA MELALUI KOPERASI.....	23
1. Provinsi Jawa Tengah.....	23
A. Analisa Internal Koperasi Sampel	27
2. Provinsi Lampung.....	31
A. Analisa Internal Koperasi Sampel	35
3. Provinsi Jawa Barat.....	40
A. Analisa Internal Koperasi Sampel	44
B. Alternatif Terpilihj dalam Menerapkan Pusat Pembelian Bersama oleh Koperasi Sampel.....	51
4. Provinsi Jawa Timur.....	54
A. ANALISA INTERNAL KOPERASI SAMPEL.....	57
VI. ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	62
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN PETUNJUK UMUM PERJANJIAN KERJASAMA PPB	
LAMPIRAN PETUNJUK UMUM PEMBUATAN BUSINESS PLAN	